

商店街事業所勤務者の 『ニューノーマル(新しい生活様式)対応』 意識調査

～令和3年度 商店街活性化推進調査・研究事業～

付記【年齢別クロス集計データ】

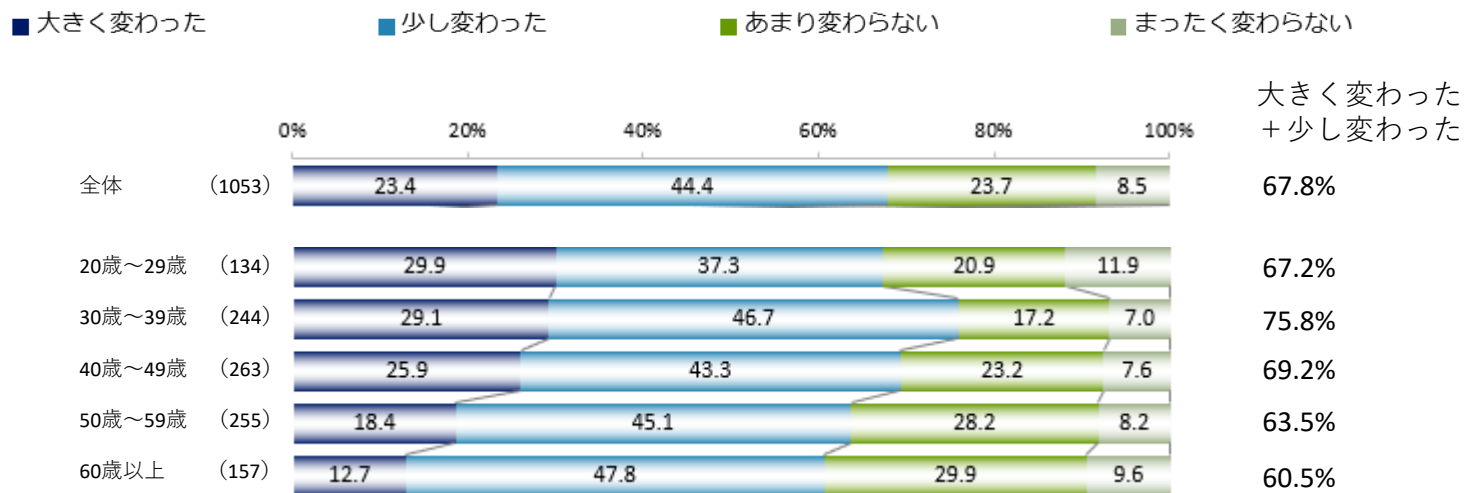
令和4年3月
東京都商店街振興組合連合会

もくじ

コロナでお客様の買い物スタイルは変わった	2
ニューノーマルは定着する	3
ニューノーマル定着後は事業やお客様対応を変える	4
アフターコロナはお客様の消費行動に合わせて運営	5
地元回帰の生活に寄り添う商店街の魅力が再認識される	6
商店街内でグループアプリケーションの利用が増える	7
インスタグラム、Facebook、YouTubeなど利用する	8
「リアル」と「インターネット」の融合が重要	9
感染症対策や危機管理を商店街で準備する	10
行政、商工団体、地域金融機関、地域団体との関係づくりが大事	11

コロナでお客様の買い物スタイルは変わった

コロナウイルス感染拡大の影響で、お客様の買い物の仕方や頻度、お金の使い方は変わったか

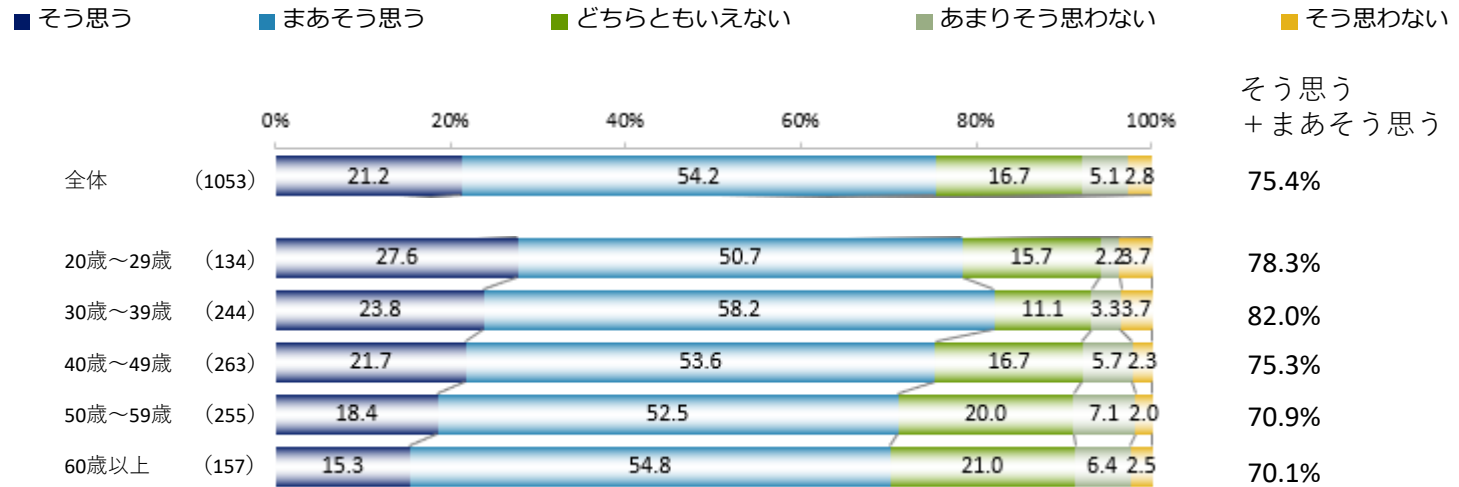


「大きく + 少し 変わった」
30歳代がもっとも高い(約75%)

次いで40歳代と20歳代が高い
年齢があがると低くなる

ニューノーマルは定着する

コロナウイルス感染防止の観点から生じたニューノーマル（新しい生活様式）が収束後に定着すると思うか



「そう思う」

20歳代がもっとも高い(27.6%)

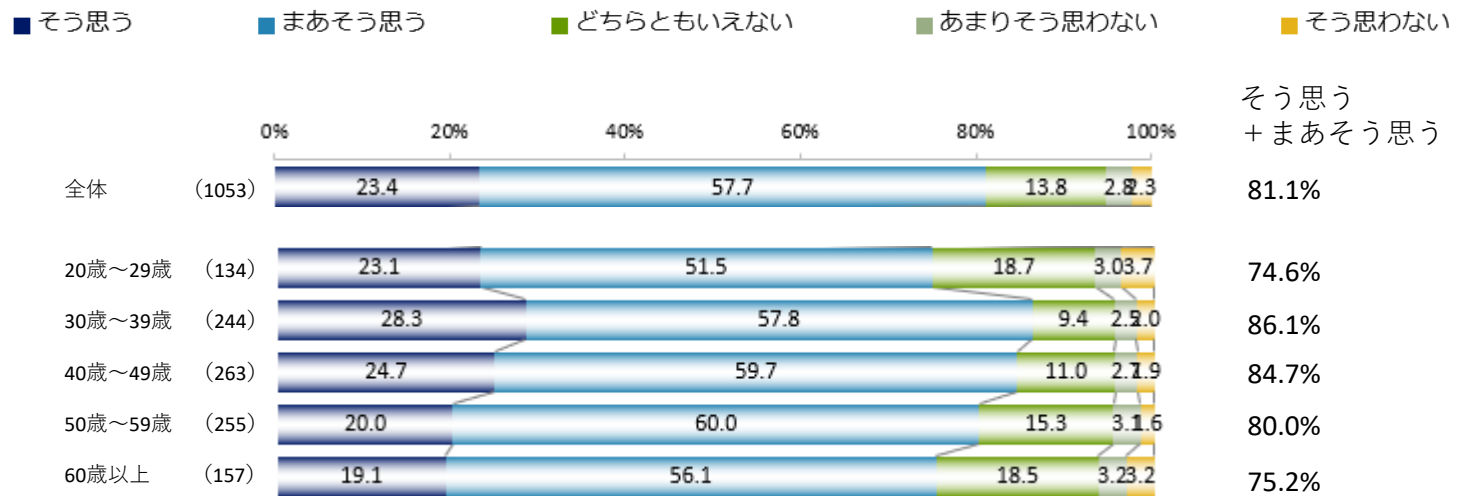
「そう思う + まあそう思う」

30歳代がもっとも高い(82.0%)

年齢があがるほど低くなる

ニューノーマル定着後は事業やお客様対応を変える

ニューノーマルが定着した場合、それに合わせて事業やお客様への対応を変えなければならないか



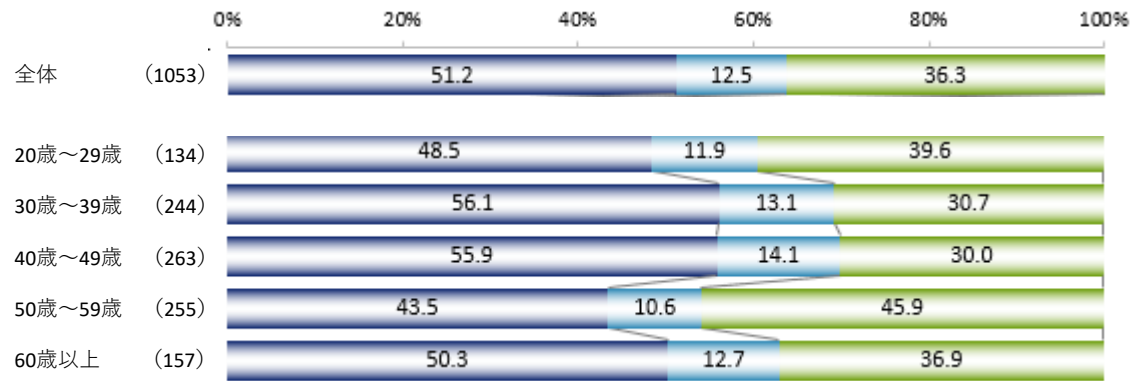
「そう思う + まあそう思う」
30歳代がもっとも高い(86%)

年齢があがるほど低くなるが、
一方で20歳代は60歳代と同じレベルに低くなる(75%)

アフターコロナはお客様の消費行動に合わせて運営

「アフターコロナ（コロナウイルス感染収束後）」の事業運営の考え方に最も適していると思うこと

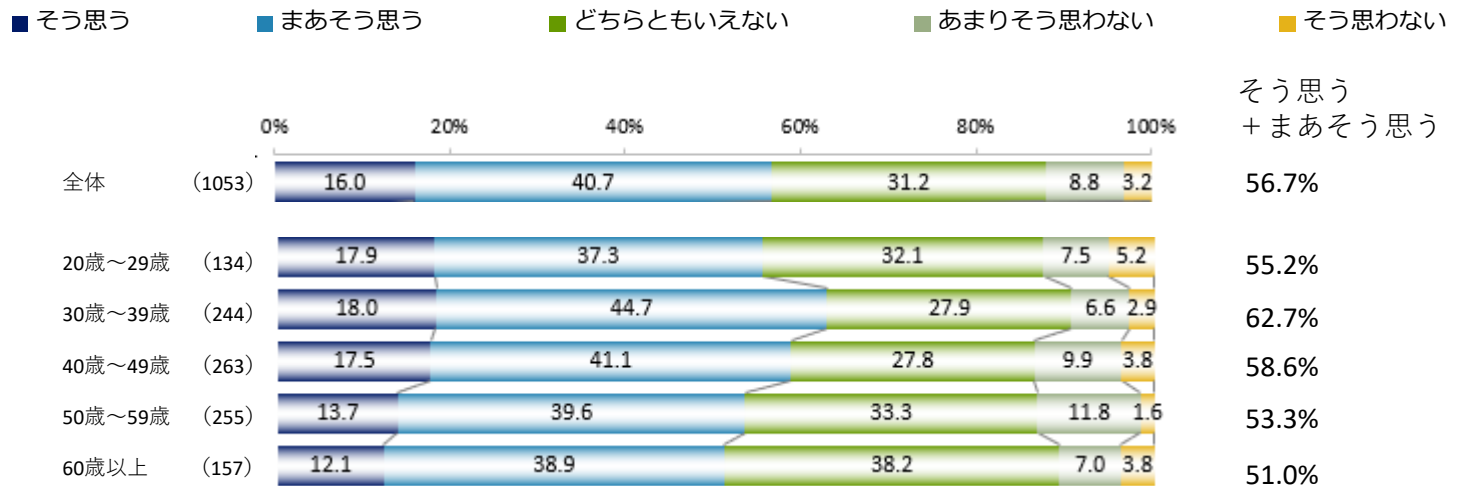
■ 収束後のお客様の消費行動に合わせて運営する ■ 自社（自身）が最も得意とする事業運営に戻す ■ 具体的な運営はわからない、未定である



「お客様に合わせて運営」
30歳代、40歳代ほぼ同じで高い(約50%)
「具体的にわからない、未定」
50歳代で高い(46%)

地元回帰の生活に寄り添う商店街の魅力が再認識される

在宅勤務、外出抑制など地元回帰の生活に生活者目線で寄り添う商店街の魅力が改めて認識されるか



「そう思う」

20歳代・30歳代・40歳代がほぼ同じ

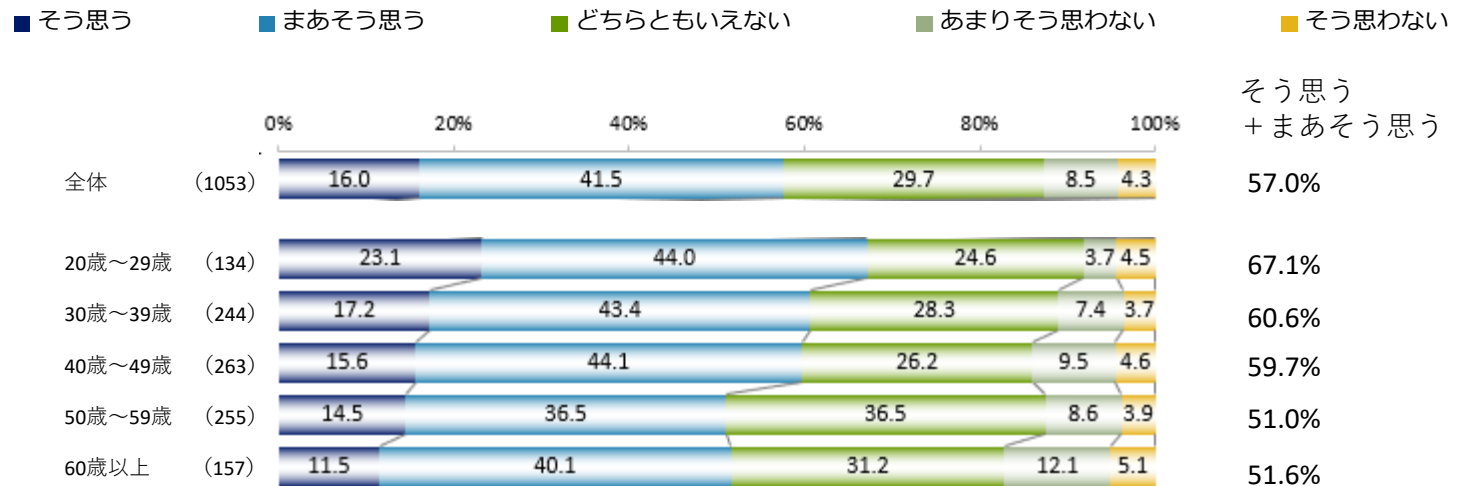
「そう思う + まあそう思う」

30歳代がもっとも高い(63%)

年齢があがるほど低くなる

商店街内でグループアプリケーションの利用が増える

商店街内の連絡手段や情報共有に、LINEなどのグループアプリケーションの利用が増えるか

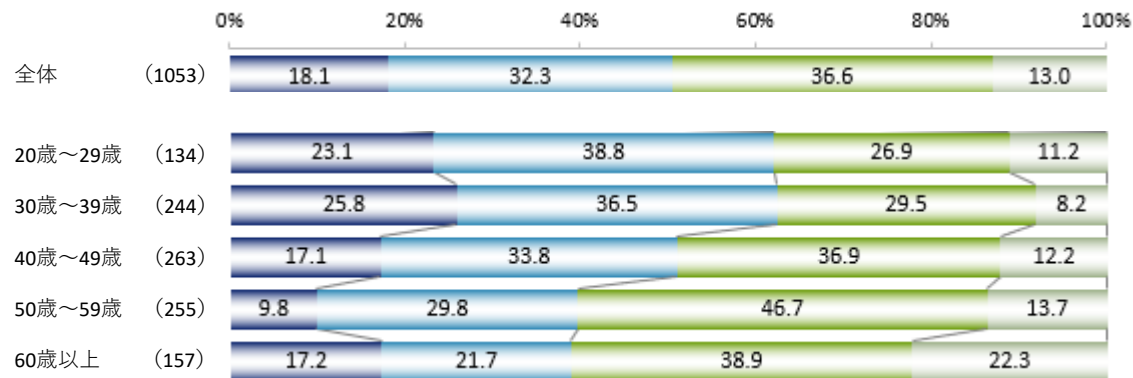


「そう思う + まあそう思う」
20歳代がもっとも高い(67%)
年齢があがるほど低くなり、
50歳代・60歳代で同レベル

インスタグラム、Facebook、YouTubeなど利用する

インスタグラム、Facebook、YouTubeなどで情報を発信し、お客様との接点を広げたり、販売促進などを行うか

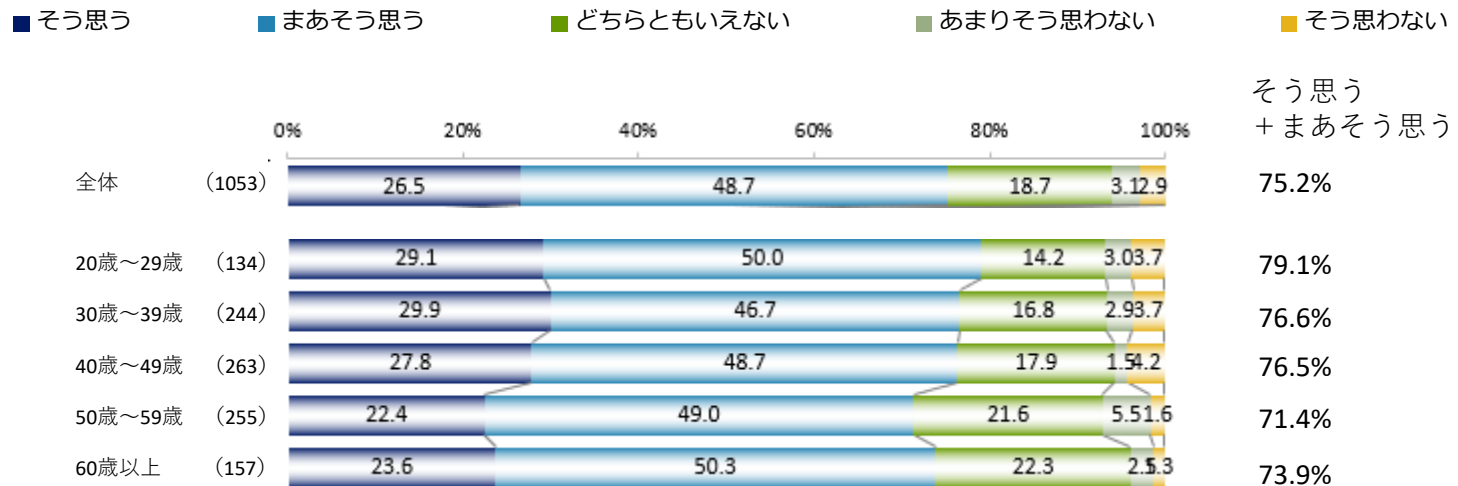
■ 必要なのですでに利用している ■ 必要になると思うので導入を検討したい ■ 必要になると思うが活用できるかわからない ■ 必要になると思わない



全般的に「必要」という意識は高い。60歳代でやや低い
「すでに利用」 + 「導入を検討」は
20歳代・30歳代で同レベル(約60%)。年齢があがるほど低い
「活用できるかわからない」は年齢上昇にともなって概ね高くなる

「リアル」と「インターネット」の融合が重要

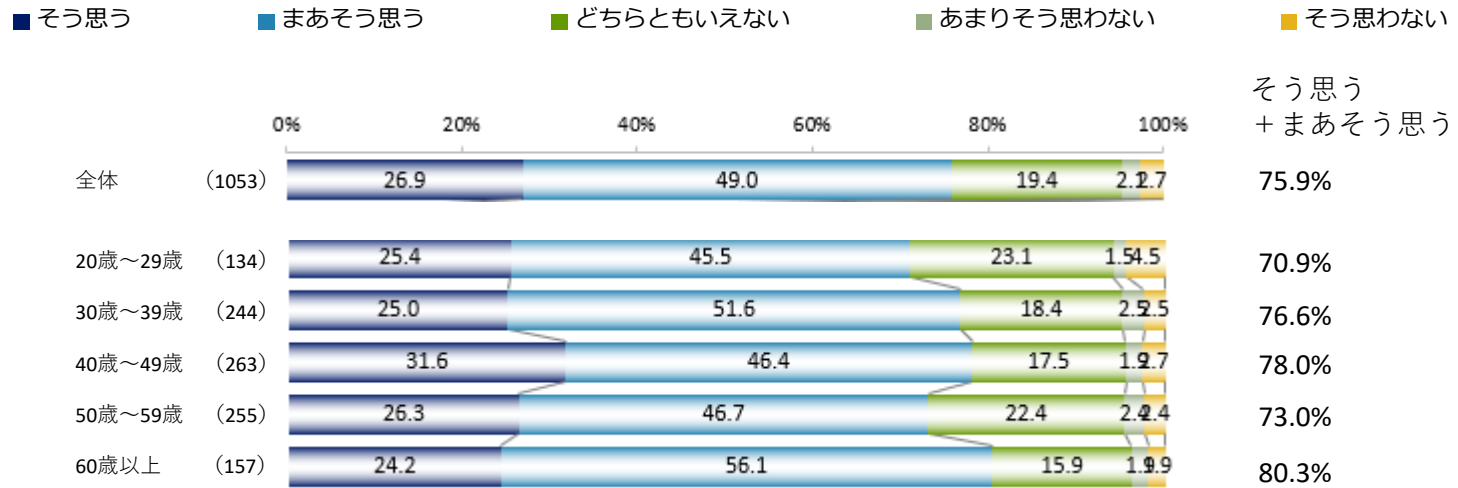
店舗や事業所での「リアル」と「インターネット」を融合させた取り組みがますます重要になるか



「**そう思う + まあそう思う**」が高い
特に20歳代・30歳代・40歳代では75%を超える

感染症対策や危機管理を商店街で準備する

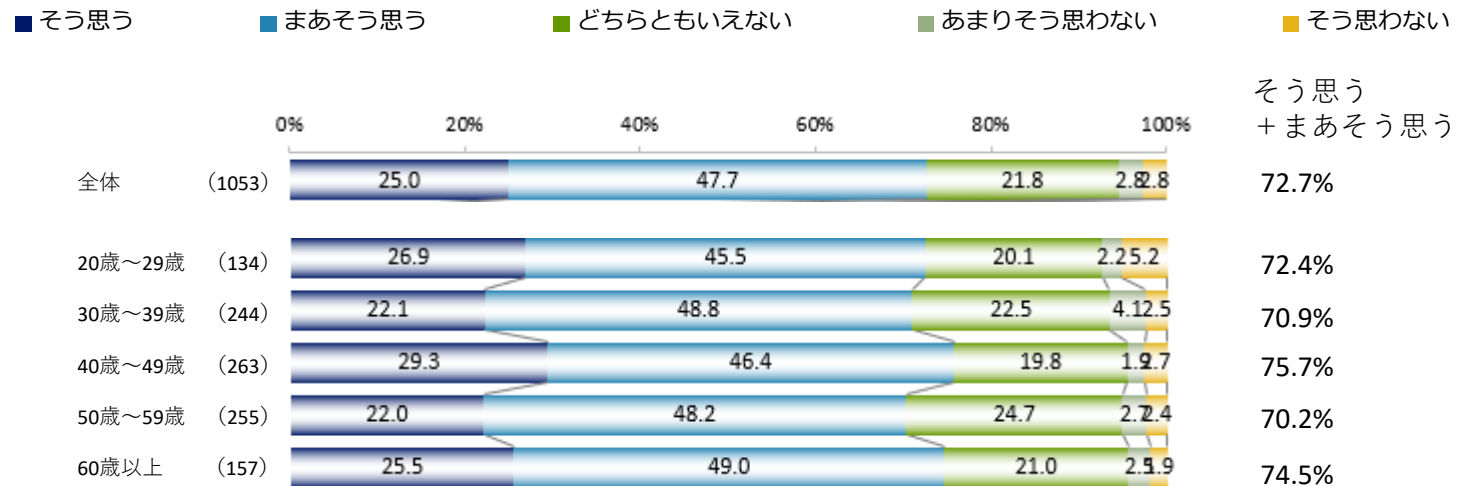
コロナウイルスのような感染症への対策や自然災害などの危機管理を、事業所だけでなく商店街で準備することが大事か



「**そう思う + まあそう思う**」が高い
特に40歳代では「**そう思う**」が30%超と高い

行政、商工団体、地域金融機関、地域団体との関係づくりが大事

コロナ禍を経験して、行政や商工団体、地域の金融機関、地域団体との関係づくりがこれからも大事だと思うか



「**そう思う + まあそう思う**」が高い
特に40歳代では「**そう思う**」が約30%と高い