街を守るとの決意を込めた商東大泉商栄会担当会場には、

(下の関連記事参照)

メヒーロー「キャプテン

の掲示や「銀河の夜の盆踊り」 年。関連アニメの通り沿い

への刷新、アニメのヒロイン

で、より大きょう

ルすること

「地元の子どもたちにアニメ発祥の地としての誇りを持ってほしい」

区の大泉学園駅北口周辺

「アニメプロジェク

今年も5月24日に練馬

学園町商店会など、駅周

舗の入口等にノンフロン

いること

れるはず」との

家業の肉店を経て、

西麻布

パンアニメーション発祥催された。これは「ジャ

in大泉20

を会場に、 学校や公園、

子どもたちに

エ・省エネ性能などの

図書館など

・イタリア

機会としたい」 にこそ商店街をアピ

。今年もアニ

周辺で展開された「アニメ 今年も練馬区大泉学園駅北

ニメ発祥の地だが、

、地元市民

9」をモチーフに、

-ジ戦略を始めて約10

のシンボルとしても初採用。

「エリア全体が統一イメージ

めーてるちゃんをエリア全体でる6商店街」と謳って、ゆ

ゆめ

ご当地キ

ヤラ

物欄の関連記事参照)

て実施している(上・

年数が経過していること

イ・既設の機器の耐用

人気アニメ集結

大泉学園駅北口地区

(大泉商栄会会長)めーてる商店街

は

武彦氏

店街オリジナルの「護街(ご

井会長だ。

に立っ

て会場を盛り

店街オリジナル・マスコット「メーテル」を元にした、商

本零士氏の代表作

ゃん」の採用など。

キャラクター「ゆめーてるち

をお願いしたところ、地元活店街マスコットキャラクター「松本先生に思い切って商

性化のためならと無償で快諾

「本場レストランテでは、個料理店「カルド」を創業。

味・接客にこだわるイタリア 修業を経て、本場スタイルの

知するとともに、アニメの地 練馬区」を広く周

アショー

クシ

地元商店街発の「護

までに設置が完了するこ

場してのプリンセスキュ

人気のキャラクター

· が 登

による地域活性化をめざ

ョー」のほか、子どもた街戦士ショウエイダーシ

ども各地で展開。会場間験教室やお絵かき教室な

ちが参加してのアニメ体

したもの。地元商店街が

「ゆめ

を持ち、接客は店の親父が担々の地域独自の味にこそ誇り

にこだわる、

住のアニメ作家・

い)戦士ショウエイ(商栄)

レーニングセンター

(4)

い。実際、近隣型商店街であ明確な回答は帰ってこな はどこですか?との質問に 商店街 -条銀座商店街の核店舗 サービス他55店舗と、バラ物販店102、飲食店43、は約200店舗で、内訳はは約200店舗で、内訳は

舗がない。にもかかわらず

るのに当商店街にはスーパ

-ケットと言った核店

料品専門店が多く、生鮮三る。中でも当商店街には食

ンスの良い店舗構成であ

京線の十条駅を南端に る街路も含め総延長約50 線路に並行 -条銀座商店街は.1 る。東西に交差す

に多くの買い物客が来街 にもかかわらず、

の周辺地域は従来 【商店街活動】

商圏内人口は約7万人で、 からの住宅地域で、

その30%が65歳以上であ 、帝京高校、ナショた、近隣には東京家 ト企画・運営の中心になっ 実施している。そのイベン を通して多くのイベントを を通して多くのイベントを ているのは事業部である。

ベント等の実施内容を一つ 事業部会がすごいのは、イ 検討がされる。当商店街の

でもらうため、またより多ず、よりお客さんに楽しんあっても、前回と同様とせ

トを実施した。 これは-

る。

実施している福引セー ることである。例えば例年

ウォークイベント】

個店の強みにも繋がってい店街の強みとなり、また各常に考えている。それが商

軟に対応する素地を十条銀 とである。環境の変化に のおもてなしを商店街では

中小企業診断士

一片桐

考える必要がある。要はネ実となる前に今から対応を

が懸念される。これらが

ーマーケッ

ガティブに考えず、

つ納得が行くまで検討す

容から運営について細かく 会が開催され、チラシの内イベントの前には事業部

に覆われている。

行者がある。 日中でもいか帯も2000人を超える通 量調査の結果である。平日13日金曜日に実施した通行

力の要となっている。 11店と充実しており、集客店が10店、パン・菓子店が 品の店が8店、焼鳥・惣菜

イベントの情景 (レッドカーペ ットウォーク)

備から実施まで極力自分た あう。そしてイベントの質量が納得のいくまで検討。

1,500

も、補助金で業者に企画を

商店街であるが、将来を店舗となっている十条組 きく変えそうな事案が控え -条駅西 、将来を大

全体が一つの核店舗である十条銀座商店街は、商店街ソフト面での強みを持った

お披露目と工事期間中

十条銀座商店街振興組合(北区)

される。また②では大手

る。特に①の事案につ

る。この企画を検討した時その時のワンカットであ企画がされた。上の写真は のご協力に感謝する目的で

かを中心に考えるべきでは客様に感謝の気持ちを伝え き、お客様の記念日を商店 方向が一変したのである。 との女性部員の一言で

とになり、商圏分断が心配は商店街のすぐ脇を通るこ 京線の高架化決定などで

機器(省エネ型ノンフロー (中小事業者等へのリー であり、別置型ショーケ使用した省エネ型の機器 ン類ではなく自然冷媒を ネ型ノンフロン冷凍冷蔵 業者及び個人の事業者 ③補助金の額及び限度 中小事 省工

月も都内各地の商店街連回の補正予算によるプ

| 未成年は不可。

有効期間

処理を目的にしているフロン類の確実な回収

東京都環境局

北区商店街連合会で

20%プレミアム付商

が改正され、

フロン類が

「フロン回

『収・破壊法』

②補助対象機器

豆 島

でも

20 %

導入を都が補助 ノンフロン機器

型補助対象者 ●補助の内容

付商品券

信金、郵便局も窓口に

合会等で発行される。

豊島区商店街連合会で

品券1

~下北沢一番街(振)テキストより~

苦手な食材またはアレルギーはございますか?

► Anything you don't like?

▶ Do you have any allergies?

で、それぞれ売り切れ次 販売窓口は区内商店街33 販売窓口は区内商店街33

販売する。区民でなくと 日からは区内郵便局でも

負担を減らすためには、

額

都補助のみ

補助対

国と都の補助

ア・

額/イ・補助対象経費か国の補助額の2分の1の

| 蔵機器を導入した場合の| ら同規模のフロン冷凍冷

000万円、区市町村門かつ1事業者当たり

区市町村等

| 28年2月26日 (月)

(金) ま

経費と国の補助額を引

た商店街会員の

当たり666|

4申請期間

替えであること

た残額

その額を引き上限額ま から補助金がある場合は

べて満たすこと)

5補助要件

が義務付けられていま 検』などに取り組むこと している方は、『定期点

ること)

有効です。

%プレミアム付き商品券 は6月12日・13日に、20

20日に発売スター

ト。販 (6月)

売窓口は、区内商店街お

枚) を1

0円分(500円券×24

空調機器等を所有(管理) る業務用冷凍冷蔵機器や

冷媒として使用されて、

► Any allergies? 〔お客様〕特にありません。

► Nothing particular. 他にご注文いかがですか?

► Something else? こちらは当店のお勧めメニューです。

► This is our special dish. Our recommendation.

かしこまりました。 ▶Certainly. (丁寧な接客) ▶Sure. (親しみのある接客)

お皿が熱くなっています。ご注意ください。 ▶Be careful, please. The plate is very hot.

〔食事中または食後のお声掛けで〕いかがです か? (いかがでしたか?)

►How would you like?

〔お客様〕おいしいです。 ► Tastes good./Delicious.

こちらは(好意で)お店からのサービス品です。 ▶This is our compliment.

おひとり一杯(品)ご注文ください。 ▶ Please order at least one drink/dish.

チップは不要です。 You don't have to chip us.

東京都西店街ホームページへようこそ

-E0

..... http://www.toshinren.or.jp

お問い合わせ ブライバシーポリシー サイトマップ

○ホーム ○NEWS&TOPICS ○ワクワク商店街アワー ○商店街活動事例 ○商店街リンク ○商店街2020年ビジョン ○会員向け情報

NEWS & TOPICS

■1 2013.03.06: を店街ニュース 2013年3月号

□3−3 2013.03.05 : 商店街における万引きに関する調査 報告書

リンク 2013.02.12: 薬師あいろーど商店街機関組合

リンク 2013.02.12: 窓松常盤町商店街振興組合 ■ 2013.02.06: 元気な街づくり ~復興届台村 気値溶模丁~

まずクリックしてみてください

NEWS&TOPICS

東京都などの行政からのお知らせや都内各商店 街が行うイベントを月毎に紹介します。また東 京都商店街振興組合連合会で毎月発行している 商店街ニュースの記事も見ることができます。

ワクワク商店街アワー

ラジオ番組内の企画で、芸人の皆さんが東京の おもしろ商店街を探検してレポート内容を見る ことができます。

商店街活動事例

商店街の活性化のためにソフト(イベント)やハ ード(施設)を充実させることに成功した商店街 の活動を紹介しています。

商店街リンク

東京及び全国の商店街のホームページを見るこ とができるリンク集です。

商店街 2020 年ビジョン

会員向け情報

商店街振興組合を円滑に運営していくための情 報を提供しています。