

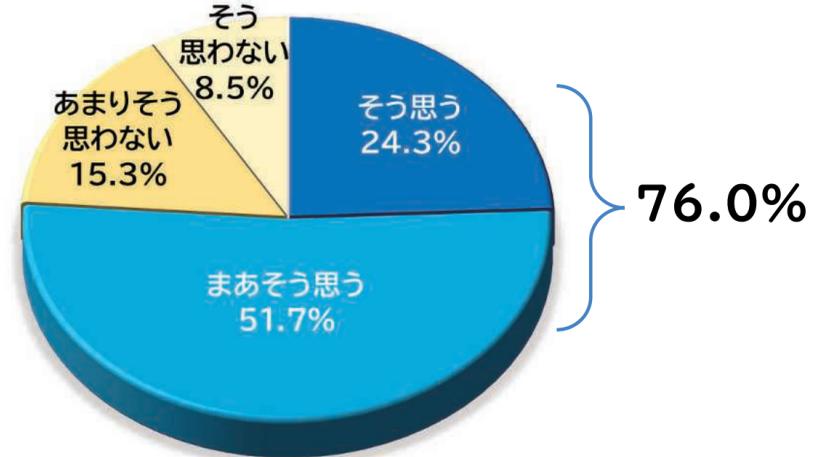
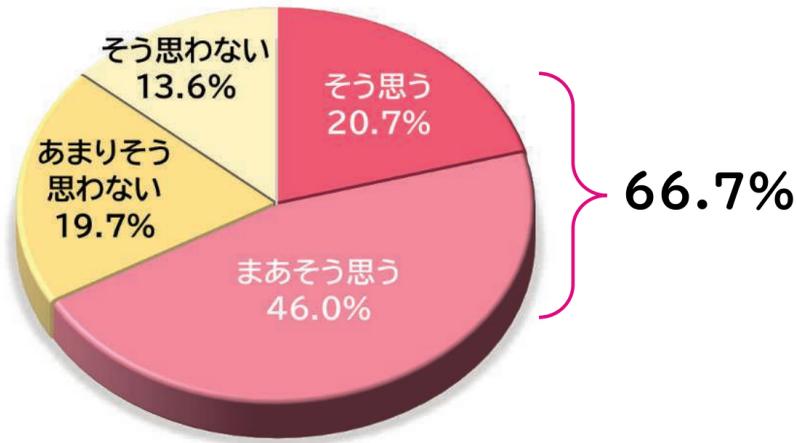
「商店街のSDGs」意識調査

- 調査期間：2022年8月 ●調査方法：Webアンケート
- 調査回答者：都民 604人／都内の商店街事業所に勤務する人 600人
- 調査結果ポイント：住民も勤務者も、SDGsの取り組みは商店街の価値を高めるとしている
住民は、商店街にSDGs活動を継続し、もっと知らせてほしいと思っている

住民604人

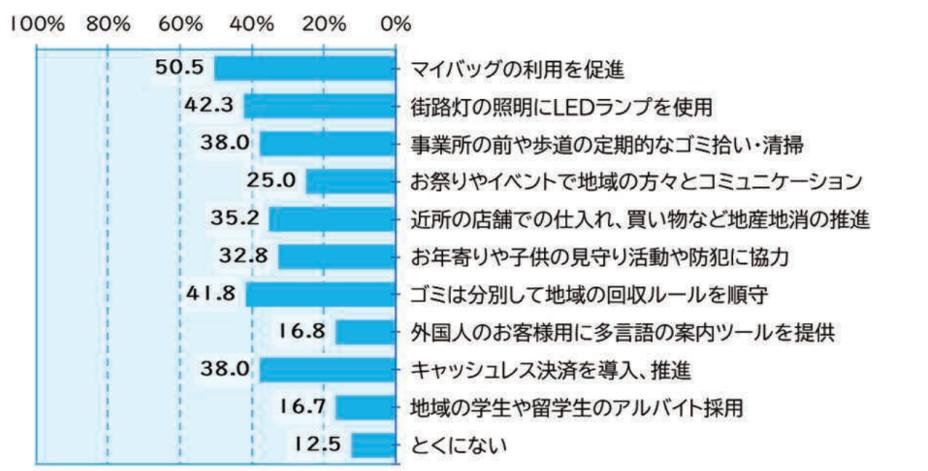
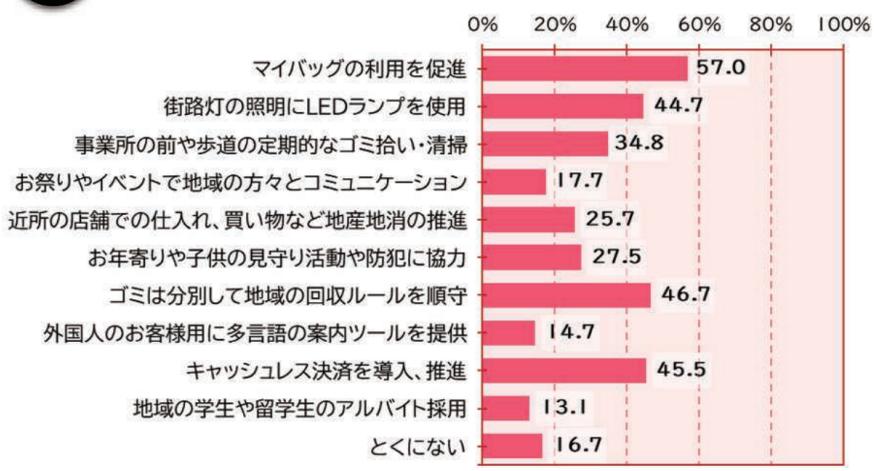
勤務者600人

1 商店街活動はSDGsにつながっていると認知されると、その商店街の価値も高まると思いませんか？



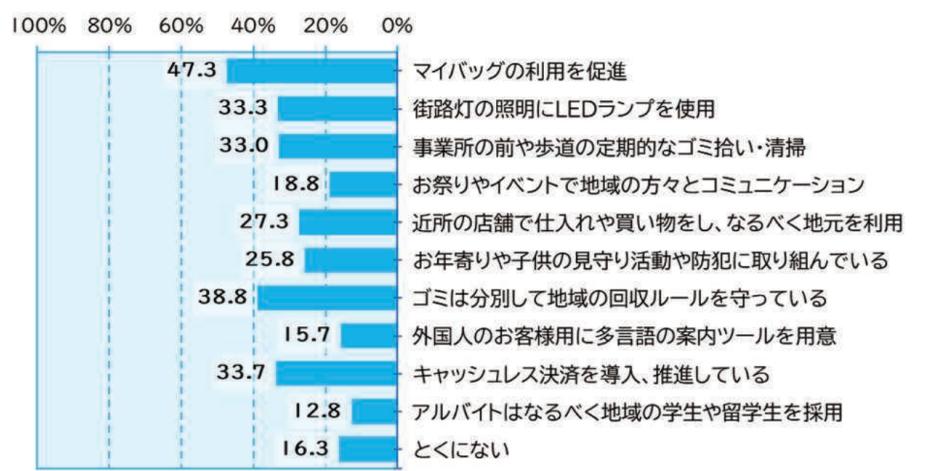
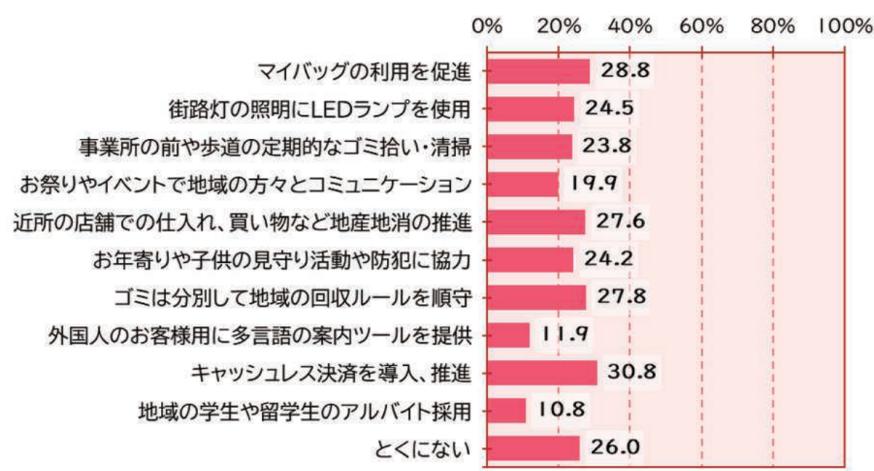
2 商店街に続けてほしいSDGs活動は？

積極的に取り組んだほうがよいと思うSDGs活動は？



3 SDGsにつながっていることを、もっと知らせてほしいと思う商店街活動は？

SDGsにつながっていることを、住民にもっと知ってほしいと思う商店街活動は？



◀住民調査は年代別・居住地域別に、勤務者は年代別・業種別にクロス集計もしています。全容は都振連サイトで