

東京都 来年度予算

知事と対面要望



都知事と要望内容について話す山田理事長(前列左から3人目)

「事務局強化や女性活躍へ」

東京都の2024年度予算編成に向けて、都は11月6日から12月14日にかけて、各種関係団体からのヒアリングを実施した。小池百合子知事が直接、要望を聞く場として、東京都商店街振興組合連合会(都店街連)の山田理事長ら役員が都庁を訪ねた。

山田理事長は「イベント事業は活性化の大きな役割を担っている」とも述べ、都知事に「女性活躍推進」の観点から、都店街連の事務局強化や、女性活躍の促進を要望した。

各区市振連・区市商連会員様

Notice regarding the change of the news delivery recipient for the Tokyo Chamber of Commerce and Industry (Toshinren) branches. It includes contact information for the public relations department.

物流の効率化を

2月6日 都が対策セミナー

物流の効率化に役立つ荷主企業にも対策と工夫が求められる。東京都は2月6日、都庁で物流の効率化に関するセミナーを開催した。

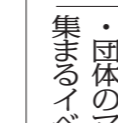
飲食店経営強化へ

都 専門家が無料で助言

東京都は、飲食業界の経営強化を支援するため、都庁で「飲食店経営強化」の助成金を活用し、現場調査や助言を行う。対象は、飲食店経営者で、10年以上の営業実績がある事業者である。

申請方法は、メール(S00017@section.metro.tokyo.jp)で1月26日までに参加希望の事業者へ連絡し、都庁の窓口で申請書を提出する。助成金は、1事業者当たり2回まで、1回あたり10万円(助成率50%)まで利用できる。

1月31日まで申請を受け付ける。詳しくは東京都中小企業振興公社のウェブサイト(www.kyushin.or.jp)を参照してください。



「おいしい食べきり」全国共同キャンペーン。令和5年12月から令和6年1月までの年末年始において、外食時の「おいしい食べきり」全国共同キャンペーンを実施します。外食時の値、ディクアウトも、おいしく食べきりましょう。

ご当地キャラが大集合



オレンジ通り

2015年から続く人気行事。当初はオレンジ通りの「オレンジくん」が中心でしたが、現在は、各自治体のキャラが大集合し、市民の注目を集めています。

青年部

15年間務めた栗山和久さん(鳥山駅前通り商店街)に代わり、2023年6月、部長に就きました。私(山田)は生まれも育ちも三軒茶屋ですが、世田谷全体のことを考える立場です。

アンテナを張って

「自分の店を空けてまで活動を手伝えたい」と言われることが多い。アンテナを張って、地域の情報をキャッチアップし、経営に活かすことが重要です。

「『竹鶴堂』は国産の材料にこだわるオーソドックスな和菓子店です」



世田谷区商連青年部 部長 内田 巨峰さん

「アンテナを張って」は、地域の情報をキャッチアップし、経営に活かすことが重要です。アンテナを張って、地域の情報をキャッチアップし、経営に活かすことが重要です。

「『竹鶴堂』は国産の材料にこだわるオーソドックスな和菓子店です」

Advertisement for the 'Delicious Eat-up' national campaign, featuring images of various food dishes and promotional text.

Advertisement for the 'Year-end Start Eating Up' campaign, encouraging consumers to eat up their food during the New Year period.

令和5年度 商店街ステップアップ応援事業

商店街の活性化 サポートします!



- 派遣費用 無料
たとえば 下記のような相談に対して 支援・アドバイスいたします
● 売上アップやにぎわい増につながるイベント
● 商店街の会計処理・補助金などの資金周り
● キャッシュレス・ホームページ導入などIT化
● 多言語化・おもてなしなどインバウンド対応
● 障がい者・高齢者用サイン表示や休憩スペースの設置
● 加入促進・若手の活躍など組織運営
● 商店街の中長期的なありかた・ビジョン
● 来街者に安心・安全な商店街づくり
● 地域と連携した、街の活性化への景観づくり
● 再エネ・省エネ