

Go To キャンペーンで何をするの？

新型コロナウイルス感染症の影響により、打撃を受けた観光・運輸業、飲食業、イベント・エンターテインメント業を対象に、4分野で需要喚起します。

◆Go To 事業は4タイプあります◆

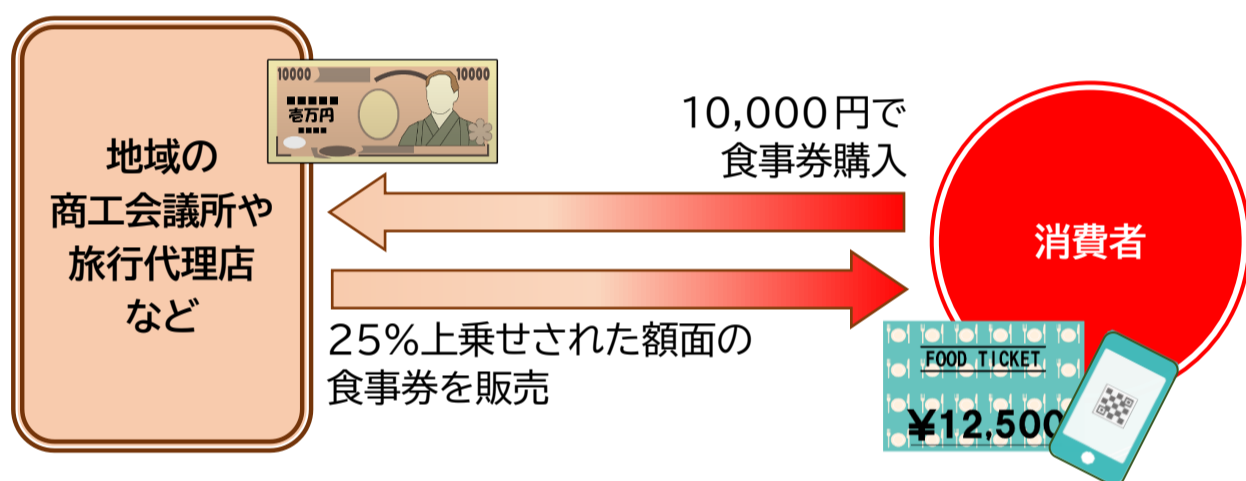
※開始時期は10月1日現在の状況

Go To トラベル 7月22日開始 東京は10月1日から 国内旅行の旅行代金を50%相当補助。35%は旅行商品の割引。15%は旅行先で使える「地域共通クーポン」を付与	Go To イート ポイント付与は10月1日から 東京の食事券は11月上旬から 地域内の登録飲食店で使える25%のプレミアム付き食事券を発行。オンライン予約でポイント付与
Go To イベント 10月中旬から コンサートやスポーツ、映画などチケットを購入すると、料金の20%相当の割引クーポンを発行	Go To 商店街 10月中旬から 商店街等が開催するイベントなどの実施に対し300万円を上限に助成

◆Go To イートは2つの事業を行います◆

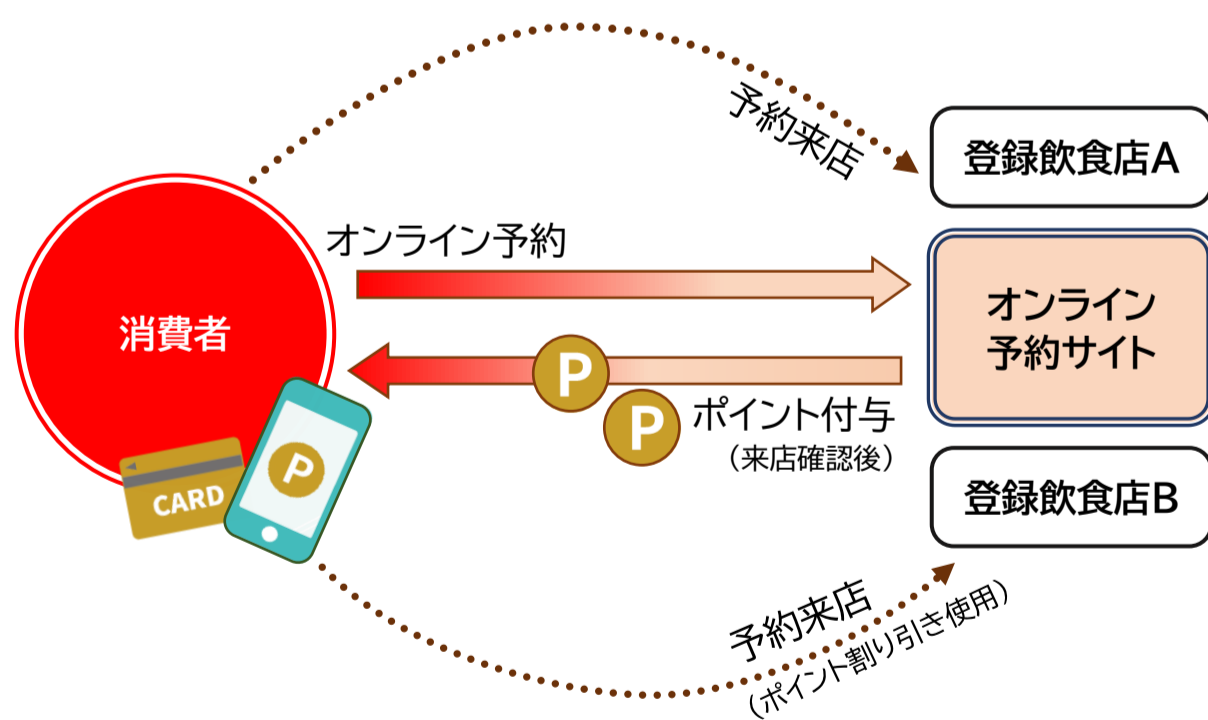
①プレミアム付き食事券(食事券発行事業)

購入額の25%が上乗せされたプレミアム付き食事券を発行。
販売は2021年1月末まで。有効期限は3月末。※食事券におつりは出ない



②オンライン予約によるポイント付与(オンライン飲食予約事業)

予約サイト経由で期間中に予約来店した消費者に対し、次回の来店から使えるポイントを付与。ランチ時は500円分、15:00~からの時間帯は1,000円分。
付与は2021年1月末まで。有効期間は3月末。※ポイントは別の飲食店でも使用可能



東京では…

食事券発行のスケジュール(予定)

- 10月上旬 コールセンター開設
- 10月上旬 参加飲食店の募集開始
- 11月上旬 引換券配布・食事券販売

※飲食店が参加するには条件があります

- 換気・声量・3密を意識する
- 接触確認アプリ「COCOA」の利用を促す
- カラオケ設備を利用しない
- 農水省の抜き打ち調査に協力する
- 店の取り組みを店頭に掲示する

詳しくは公式サイト <https://gotoeat.maff.go.jp/> へ▶



◆Go To 商店街はイベントなどが助成金の対象となります◆



- 感染症対策を講じたうえでの毎年恒例のイベント
- 商店街内のテイクアウト対応店舗のポータルサイト制作・運営
- 地域産品配布等によるピーク時間の分散化を図ったセールイベント
- オンラインイベントの実施とその広報
- 商店街の定番メニューのデリバリーキャンペーン
- 商店街の魅力を発信するプロモーションの開発
- 商店街での消費を促進する食べ歩き・飲み歩きツアー等の旅行商品の開発